



9-11
November 2018
THESSALONIKI INTERNATIONAL
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Philoxenia – SELANİK / Yunanistan Turizm Fuarı 2018 TÜROB Sonuç Raporu

Philoxenia Uluslararası Turizm fuarı, Yunanistan'ın ikinci büyük kenti Selanik şehrinde, 34. kez, 09 – 11 Kasım 2018 tarihleri arasında, Türkiye'nin 128 metrekare büyüklüğündeki stant alanı ile T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin organizasyonunda katılım sağlamasıyla gerçekleşmiştir.

Türkiye standında TÜROB, TÜRSAB, Türk Hava Yolları, Pegasus Hava Yolları, Trabzon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Çanakkale İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bursa Kültür ve Tanıtma Birliği Başkanlığı, Edirne Ticaret ve Sanayi Odası ile özel sektör kuruluşlarının stantları yer almıştır. Aynı zamanda, İzmir Valiliği geçen yıl olduğu gibi Türkiye standından ayrı bir stant alanı ile fuara katılım sağlamıştır.

Fuarın ilk günü Türkiye standında düzenlenen açılış kokteyline T.C. Selanik Başkonsolosu Orhan Yalman Okan katılım sağlamış, ziyaretçilere Türkiye promosyon malzemeleri dağıtılmış ve ikramlarda bulunulmuştur.

Fuar süresince, Birliğimiz standında ziyaretçilere Türkiye destinasyonlarına ilişkin bilgilendirme yapılmış ve ilgili tanıtım materyalleri dağıtılmıştır.

Bu yıl Philoxenia Turizm Fuarı'na Ermenistan, Bosna Hersek, Arnavutluk, Bulgaristan, Kıbrıs, Danimarka, Mısır, Almanya, İtalya, Kazakistan, Lüksemburg, Romanya, Rusya, Filipinler, Lüksemburg, Sırbistan, Sri Lanka ülkelerinden temsilciler katılım sağlamıştır.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre fuara bu yıl 34 ülkeden 120 hosted buyer iştirak etmiştir.



Yunanistan'da Turizm

2017 yılında Yunanistan'a gelen turist trafiği %9,7 artarak 27,194,000'a ulaştı. Buna karşılık 2016 yılında ülkeyi 24,799,000 turist ziyaret etmişti. Yunanistan 2017 yılında dünyanın en çok turist ağırlayan ülkeleri arasında 13. Sırada yer aldı.

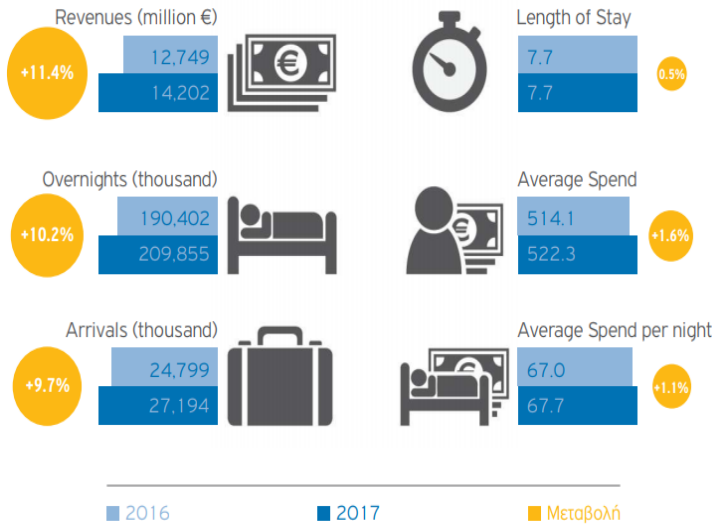
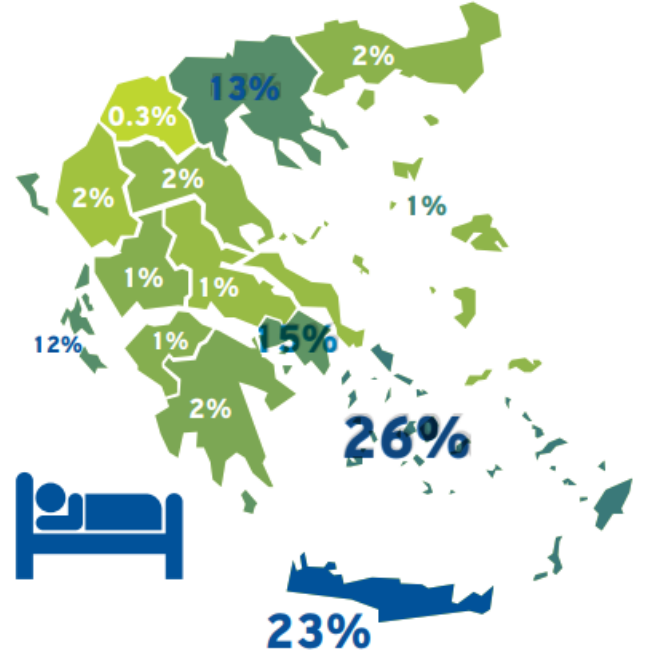
2016 yılında AB ülkelerinden gelen yolcu trafiği %7,9 artış ile 18.583.000 iken, AB dışındaki ülkelerden gelen yolcu trafiği %5,3'lük bir artışla 8.720.000 olarak kaydedildi.

Özellikle, Almanya'dan gelen turist sayısı +18,1% artarak 3.706.000, İngiltere'den gelen turist sayısı ise %3,7 artarak 3.002.000 olarak açıklandı. Yunanistan'ı en çok ziyaret eden ülkeler arasında, Almanya ve İngiltere'yi, İtalya, Fransa ve Romanya takip etti.

AB dışındaki ülkeler açısından, Rusya'dan gelen turist sayısı %1,1 azalarak 589.000'e, ABD'den gelen turist sayısı %11,1 artışla 865.000 rakamına ulaştı.

Yunanistan'ın turizm gelirleri ise 2017 yılında bir önceki yıla göre %10,5 artarak 14,596 milyar Euro olarak gerçekleştir.

Turizm gelirlerinin bölgesel dağılımı;



Turizmin Yunanistan ekonomisinde GYSH payı; direkt (18,3 milyar) ve dolaylı katkısı (30,2 milyar) ile birlikte 2017 yılında %27,3 olarak ölçülmüştür.

Doğrudan dolaylı olarak turizmdeki istihdam ise 934.500 kişi ile toplam istihdamdaki payı %24,8'dir.

Ortalama kalış süresi 7,7 gün iken, kişi başı harcama 522 Euro olarak gerçekleşmiştir.

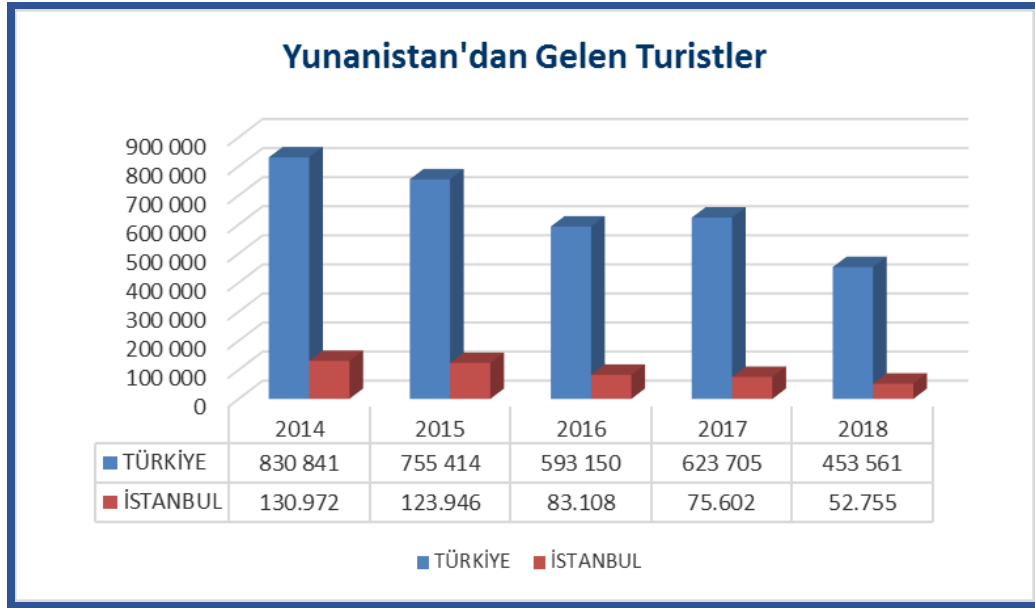
Yunanistan'dan yurtdışına seyahat eden turist sayısı ise 2017 yılında 7,6 milyon olarak gerçekleşti. Yurt dışına çıkan Yunan turist sayısındaki artışa karşın, yapılan harcamalarda düşüş gözlemlenmektedir. 2006 yılında ortalama 718 Euro harcama yapılırken, bu rakam 2016 yılında 277 Euro seviyesine gerilemiştir.

En çok ziyaret edilen ülkeler ise Makedonya, Bulgaristan, Türkiye, Almanya ve İtalya'dır.

Yunanistan'dan Ülkemize gelen turist sayısı;

Yunanistan'dan Türkiye'ye gelen Yunan turist sayısı 2014 yılında 830 bin ile rekor kırarken, 2016 yılında 593.150'ye gerilemiş, 2017 yılında bir önceki yıla göre toparlanarak 623.705 olarak ölçülmüştür.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, 2017 yılında 66.564 Yunan turist Bakanlık Belgeli Otellerde konaklayarak, 141.172 geceleme yapmış, 18.551 Yunan turist ise Belediye Belgeli otellerde konaklayarak, 39.882 geceleme yapmıştır.



**2018 ilk 9 ay*

Yunanistan'a giden Türk vatandaşı sayısı 2013 yılında 598 bin iken, bu rakam 2017 yılında 921 bine yükselmiştir.

SONUÇ

- Fuar idaresi tarafından organize edilen Hosted Buyers programı kapsamında, Türkiye adına yapılan randevu talepleri B2B görüşmelerini Birliğimiz ve TÜRSAB birlikte gerçekleştirmiştir. Yapılan görüşmelerde hosted buyer'ların Türkiye'deki EMITT ve Travel Turkey fuarlarını takip ettiği, ancak operasyonel olarak hosted buyer programında aksaklıklar ile karşılaştıkları ve iletişim sorunları yaşadıkları aktarılmıştır. Yapılan görüşmelerde öne çıkan diğer bir konu ise acentaların Türkiye'den "deneyim" (experience) sunan turizm ürünleri talep etmeleri olmuştur.

- Philoxenia Turizm Fuarı'nın, Yunan turizmini pazarlamaya yönelik bir fuar olduğu açıkça görülmekle beraber, komşu ülke konumumuz ve devam eden kültürel bağlar sebebiyle Türkiye fuarın aranılan ülkesi konumundadır. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2019 yılı uluslar arası turizm fuarları listesinden Philoxenia Turizm Fuarı'nı kaldırması, sektör tarafından komşu ülke ile olan turizm bağımızı olumsuz etkileyeceği yönünde değerlendirilmektedir. Bakanlık tarafından direkt katılım sağlanmaması halinde sektör örgütleri ve özel sektör kuruluşları tarafından Türkiye adına katılım sağlanabileceği görüşülmüştür.

- Ocak-Eylül 2018 Yunanistan verilerine göre Kara yolu ile ülkeye giriş yapan Türk turist sayısında %4,1 düşüş, sadece Eylül ayında ise %22,5 (-31.000) düşüş görülmüştür. Verilerde açıklandığı üzere; S&P'den sonra Fitch, Yunanistan'ın kredi notunu da 2 puan artırarak stable- durağan bir görünümle B'den olumlu bir görünümle yükseltmiştir.



Bununla birlikte, Türkiye'de yaşanan döviz krizi ile ekonomik politikalar ve özellikle de İtalya'daki borçlanma maliyetleri ile ilgili kaygılar, 10 yıllık tahvilin getirisi ile birlikte Yunan devlet tahvillerinin getirilerinde %4,15'in üzerinde bir artışa neden olmuştur. (http://www.insete.gr/Portals/0/statistics/2018/Bulletin_1808_EN.pdf)

- Yunanistan ekonomisi yeniden büyüme sürecine girmiştir. GSYH'si 2017 yılında %1,4 oranında artan Yunanistan'ın 2018 yılındaki büyümesinin %2 seviyesinde olması bekleniyor. IMF beklentilerine göre ise Yunanistan ekonomisinin 2019 ve 2020 yıllarında %2'nin üzerinde büyümesi öngörülüyor.

- Fuarda kurulan temaslar sonucu, 2019 yılında Yunanistan'dan ülkemize gelecek turist sayısında çift haneli artış yaşanması beklenmektedir.

Kaynaklar :

- *T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
 - *SETE(The Greek Tourism Confederation)
 - *Hellenic Statistical Authority
 - *Bank of Greece
 - *TÜROB Arşiv
- TÜROB Kasım2018 ©**